ZUKUNFTSOFFENSIVE STATT NEGATIVSPIRALE

CRAILSHEIMER SPD

Stadtmarketing als Gesamtstrategie aller Beteiligten.

Ohne die Immobilieneigentümer geht es nicht.

In einer toten Innenstadt sind auch die Immobilien wenig wert.

Alternativen zur „Shopping-Ödnis“ in der Lange Straße entwickeln.

Aufwertung von Lammgarten, Jagstauen, Spitalpark.

Am 26. Mai SPD wählen.

Unser Crailsheim

Modern. Sozial. POTENZIAL.

www.spd-crailsheim.de